

”Hvordan vi gør Næstved ”lækker”.

Mandag, den 7. november, kl. 15.00 afholdt NKnet deres månedlige MandagsCafè. Denne gang var vi inviteret til at holde mødet på Rådhuset. For at få en dialog med både større dybde og større bredde havde NKnet inviteret 3 andre interessenter omkring erhvervsudviklingen i Næstved, nemlig: Erhvervsrådet, de 5 erhvervsforeninger, Tænke Tanken og Mærk Næstved arbejdsgruppen for erhverv. Hele 45 travle erhvervsfolk mødte op, heraf 25 fra NKnet, 9 fra Erhvervsrådet og erhvervsforeningerne, 5 fra Mærk Næstved Erhverv arbejdsgruppen, 5 fra Tænke Tanken og 1 fra Væksthus Sjælland..

Formanden for NKnet Mogens Birch-Larsen bød velkommen til denne specielle MandagsCafe og gav de øvrige deltagere en kort præsentation af NKnet og netværkets vision og mission samt formålet med mødet: At medvirke til at skabe idèer og vækst, at understøtte Mærk Næstved visionen og at bidrage til udvikling gennem samarbejde videndeling og koordination mellem de deltagende interessegrupper..

Herefter indledte borgmester Carsten Rasmussen arrangementet ved at fortælle om kommunes visionsproces Mærk Næstved, som sætter fokus på hhv. oplevelser, uddannelse og erhverv. Han fortalte om, hvordan Næstved kommune er ved at forbedre Næstveds erhvervsservice med proaktive konsulenter, som skal tage hånd om de henvendelser, de erhvervsdrivende har til kommunen. Idéen og målet er, at virksomhederne kun skal have een indgang til kommunen, som herefter skal kanalisere virksomheden til rette instans eller rådgivningsfunktion.

Efter denne indledning gik ordet over til dagens 4 indlægsholdere, som gav deres bud på, hvordan Næstved kommune kan gøres 'lækker'.

Første indlægsholder var direktør Pia Maria Schougaard, Kaaredesign A/S. Pia Marie fortalte en inspirerende historie om virksomhedsdoktorer, som hjælper virksomheder med idèer og rådgivning til udvikling af virksomhederne, og som står for at finde og være med til at udvikle og fastholde virksomheder i Næstved. Pia Marie opfordrede Næstved kommune til at betragte virksomhederne som kunder, som skal plejes og hjælpes og foreslog, at man helt konkret laver et register over Næstveds virksomheder og analyserer på, hvor disse virksomheders styrker, svagheder, muligheder og udfordringer er, og hvordan der kan bakkes op om disse. Hun pegede også på, at det er vigtigt at sætte de gode virksomheder sammen i 'klynger' eller 'netværk', fordi succes avler mere succes. Generelt skal erhvervslivet tage mere ansvar og være ambassadører, som kan være med til at markedsføre Næstved ved at fortælle de gode historier.

Den efterfølgende paneldiskussion pegede på bl.a. følgende konkrete tiltag: Sæt fokus på micro virksomhederne og de mindre og mellemstore virksomheder. Her ligger et kæmpe potentiale. Vi skal arbejde med holdninger, stimulere og optimere strategiske alliancer.

Anden indlægsholder var direktør Bent Pedersen, Bøgesø Maskinfabrik. Bent roste den nye borgmester for hans fokus på erhvervslivet og ser frem til at se resultaterne. Bent slog fast, at Næstveds erhvervsservices placering, som nr. 94 ud af 96. i DI undersøgelsen, er for dårlig. Også selvom undersøgelsen måske ikke er repræsentativ, men den viser en tendens. Han opfordrede til, at Næstved kommune fremadrettet vurderer alle tiltag i kommunen ud fra, om de gavner erhvervslivet i Næstved. Et andet vigtigt indsatsområde er Næstved kommunes behandling af erhvervslivets henvendelser, og Bent påpegede, at kommunen generelt har et dårligt image blandt virksomheder.

Bent foreslog, at kommunen bruger flere kræfter på de små virksomheder i kommunen, for det er der, alle de store virksomheder starter. Han efterlyste også, at henvendelserne fra kommunen ikke kun er kontrolbesøg, men at kommunen også besøgte virksomhederne af interesse for, hvad de laver og for at se, om man endnu bedre kunne bakke op om dem. Han var dog tvivlende overfor, om der ville være tillid til, at opgaven blev løst godt nok, hvis erhvervsservicen overgik til kommunen.

Bent gjorde opmærksom på, at Næstved kommune faktisk har en motorvej, selvom mange siger det modsatte, og at man burde sætte fokus på at skaffe erhverv til Tappernøje. Man kunne f.eks. sætte et skilt op ved afkørsel 38, hvor der stod *'Hvis din virksomhed lå her, så var du hjemme nu'*. *Tankevækkende – ikke sandt?*

Den efterfølgende paneldiskussion pegede bl.a. på, at vi har fået en ny kommune, men har en gammel filosofi. Altså, så skal der nytænkes bl.a. med etablering af et erhvervsråd kontra situationen i dag med et erhvervsråd og fem erhvervsforeninger. Andre pegede på, at vi må gøre en ihærdig indsats for at skabe konsortium dannelser, f.eks. i forbindelse med Femern Bælt projektet. Andre kommuner f.eks. Køge, Slagelse, Faxe og Stevns er angiveligt langt foran os. Der blev endvidere, fra flere sider, peget på, at vi skal gøre mere ved en struktureret og målsat 'branding' og markedsføringsstrategi. Nogle af deltagerne pegede på, at NKnet jo har ressourcerne til at hjælpe til med denne proces.

Den tredje indlægsholder var direktør Andreas Larsen, SSE Sjællands Sport og Event.

Andreas lagde vægt på, at Næstved kommune er attraktiv på mange områder bl.a. som bopælskommune med lave boligpriser, god natur og oplevelsesmuligheder for børnefamilier. Det er også nemt at komme fra København til Næstved, (hvorimod det er svært den anden vej) og dermed har vi adgang til en attraktiv arbejdsstyrke, hvis vi kan få virksomheder til Næstved.

Det vigtigste er ifølge Andreas, at vi tør tænke anderledes. Vi skal holde fast i, at væksten i vores samfund skal komme fra erhvervslivet, men der skal være et råderum for risikovillig kapital, og vi skal turde satse og tænke langsigtet. Konkret foreslog Andreas, at man laver et lokalt forankret ventureselskab – Næstved Ventures - der skal understøtte lokal/regional erhvervsudvikling via satsning på innovation og iværksætteri. Næstved Ventures skal tilbyde: Menneskelige ressourcer, Information og teknologirådgivning, strukturering af iværksætteri og risikovillig kapital. Investeringerne i ventureselskabet skal ske med et erhvervsmæssigt afkast for øje, og kapitalen stilles til rådighed i form af aktiekapital eller ansvarlig lånekapital.

Den efterfølgende paneldiskussion pegede bl.a. på, at en mulighed for at fremskaffe den nødvendige kapital f.eks. kunne være dækningsafgiften kombineret med et kontant tilskud fra kommunen – krone for krone. Her blev der igen peget på, at NKnet ligger lige i baghaven og har de nødvendige kompetencer og ressourcer til at bakke op omkring et Næstved Ventures projekt.

Den fjerde og sidste indlægsholder var citychef Anne Steen, Næstved Cityforening. Anne fortalte om Cityforeningens aktiviteter. Hun efterspørger mere mangfoldighed i, hvilke butikker der åbner og, at man ikke bare lejer ud til hvem som helst. Hun efterspurgtte også et bedre samarbejde mellem cityforeningen og kommunen, når potentielle butiksejere melder sig og bedre muligheder for nye potentielle kunders adgang til byen f.eks. forbedrede forhold for lystbåde og mobilhomes. Det skal være lettere at etablere sig f.eks. gennem enklere regler for bl.a. skiltning. Vi skal også gøre nye borgere bedre opmærksom på butiksmulighederne i kommunen, og vi skal satse mere på det unikke og på flottere udsmykning af byens rum.

Den endelige sammenfatning på de fire indlæg og mødedeltagernes tilbagemeldinger levede helt op til NKnets formål med mødet: at sætte fokus på det positive ved at samarbejde om at skabe og udvikle muligheder – og gøre en aktiv indsats for at udnytte disse. Vi har i Næstved en usleben diamant med mange muligheder. Vi skal bare blive bedre til at samarbejde, videndele, udvikle og udveksle idéer samt ikke mindst ranke ryggen og skabe positiv energi ved at fortælle de positive historier. De er der!

Efter den obligatoriske tak til værten og indlægsholderne blev dagen rundet af med networking, hvor der blev skabt mange nye kontakter og relationer. Lige efter bogen for networking og i NKnets ånd!